Sie haben bereits Erfahrung im Marketing und sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die Millstätter See - Bad Kleinkirchheim - Nockberge Tourismusmanagement GmbH sucht zur Verstärkung des dynamischen Teams ab sofort eine/n

Mitarbeiter(in) - Online-Marketing

Vollzeit (38,5)
Dienstort Bad Kleinkirchheim und / oder Millstatt

Ihre Kernaufgaben:

- Umsetzung nationaler und internationaler Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit externen Partnern (wie Tourismusbetriebe, Agenturen, Kärnten Werbung und Österreich Werbung)
- Auswertung von Online-Marketing-Maßnahmen und Kennzahlen (z.B. Google Analytics)
- Betreuung und Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der Webseiten und weiteren digitalen Systemen
- Content-Erstellung /-Verwaltung, /-Streuung

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium bzw. qualifizierte Ausbildung im Tourismusmarketing
- Online-Affinität und Begeisterung für digitale Trends
- Grundlegendes Wissen zu digitalen Medien bzw. Berufserfahrung im Online- Marketing
- Kenntnisse gängiger CMS-Systeme
- Strukturierte Arbeitsweise verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch und lösungsorientierter Vorgehensweise
- Analytisches Denken sowie Freude an der Interpretation von Performancedaten
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch

Wir bieten:

- Abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabengebiet
- Sehr gutes Arbeitsklima in unserem kollegialen Team
- Auf Wunsch zum Teil Homeoffice möglich
- Mindestentgelt: € 2.100,- Brutto-Monatsgehalt auf Basis von 38,5 Wochenstunden
- Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung

Interessiert?

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 25. März 2022 an: raupl-moser@mbn-tourismus.at

Millstätter See - Bad Kleinkirchheim - Nockberge Tourismusmanagement GmbH
Kaiser-Franz-Josef Straße 49 | 9872 Millstatt am See | Austria
T: +43 (0) 4766/3700-0 | E: info@mbn-tourismus.at
millstaettersee.com I badkleinkirchheim.at I nockberge.at