



Sie haben ein Auge für wahre Sonnenschein-Momente? Dann bewerben Sie sich jetzt und verstärken Sie unser Team!

Die BRM Bad Kleinkirchheim Region Marketing GmbH sucht ab sofort eine(n)

Mitarbeiter(in) Marketing - Schwerpunkt Online-Marketing

Vollzeit 38,5 Stunden

Dienstort Millstatt und / oder Bad Kleinkirchheim und auf Wunsch z.T. Home Office

Ihre Kernaufgaben:

- Operative Unterstützung bei der Durchführung von nationalen und internationalen Marketingkampagnen im Print- und Online-Bereich
- Konzeption und Realisierung digitaler Kommunikations- und Werbekampagnen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team und externen Partnern (Hotels, Agenturen, Kärnten Werbung und Österreich Werbung)
- Content-Erstellung /-Verwaltung, /-Streuung
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Content-Strategien und neuen digitalen Systemen
- Auswertung von Online-Marketing-Maßnahmen und Kennzahlen (z.B. Google Analytics)
- Unterstützung bei der Betreuung und Weiterentwicklung der Website

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium bzw. qualifizierte Ausbildung im Tourismusmarketing
- Online-Affinität und Begeisterung für digitale Trends
- Grundlegendes Wissen zu digitalen Medien bzw. Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing
- Kenntnisse gängiger CMS-Systeme
- Strukturierte Arbeitsweise verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch und lösungsorientierter Vorgehensweise
- Analytisches Denken sowie Freude an der Interpretation von Performancedaten
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch

Wir bieten:

- Abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabengebiet
- Sehr gutes Arbeitsklima in unserem dynamischen Team
- Mindestentgelt € 2.100,- Brutto-Monatsgehalt auf Basis von 38,5 Wochenstunden
- Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung

Interessiert?

Dann freuen wir uns sehr über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis spätestens 19.07.2021 per Email an merl@badkleinkirchheim.at